



ars advertising
applied reliable strategies

Ars Advertising organizeaza 58 de evenimente pentru Autoritatea Nationala pentru Cercetare Stiintifica

Ars Advertising organizeaza pentru Autoritatea Nationala pentru Cercetare Stiintifica, prin Directia Generala Organism Intermediar pentru Cercetare, o campanie de comunicare la nivel national si regional, in scopul informarii publicului larg privind oportunitățile de utilizare a fondurilor structurale pentru activitățile de cercetare, dezvoltare si inovare si a potentialilor beneficiari privind conditiile de participare la operatiunile Axei prioritare 2 din POS-CCE.

Programul conferintelor este axat pe prezentarea conditiilor de obtinere a fondurilor europene pentru cercetare cat și a modului de intocmire a documentatiei proiectelor care se pot depune pana la finele anului 2009.

Campania de informare implica derularea, pana la sfarsitul anului 2009, a 58 de evenimente – 4 conferinte regionale si 54 de seminarii - in toate regiunile de dezvoltare. Seria conferintelor si seminariilor din cadrul Programului Operațional Sectorial “Creșterea Competitivității Economice” se desfasoara sub sloganul “Competitivitate prin cercetare, dezvoltare tehnologică și inovare”.

Printre participantii la conferinte si seminarii se numara reprezentanti ai autoritatilor locale, consultanti specializati in accesarea fondurilor structurale si respresentanti ai beneficiarilor (institutii de invatamant superior, intreprinderi inovative, intreprinderi cu activitate de cercetare-dezvoltare), precum si doamna Dana Gheorghe, director general ANCS.

Numarul mare de evenimente, frecventa crescuta si raspandirea geografica a acestora, impun mobilizarea unor resurse considerabile si o colaborare constanta si eficienta cu reprezentantii Agentiei Nationale pentru Cercetare Stiintifica.